

Obraz Pawła Kowalewskiego najwyżej wylicytowany podczas publicznej aukcji À la Flamande 1 – Martwa Natura

Pressroom NowyMarketing

Tekst, który zaraz przeczytasz jest informacją prasową. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jego treść

Autor: inf.prasowa 08.12.2016 2 min czytania 0 udostępnień Polec tekst: FB T IN



Galeria Propaganda we współpracy z Fundacją Artystyczna Podróż Hestii organizuje cykl trzech wystaw pod wspólnym szyldem à la Flamande, z których pierwsza poświęcona została martwej naturze.

Celem projektu jest pokazanie współczesnego wyobrażenia tego motywu, w oderwaniu od stereotypów, przy wykorzystaniu nowoczesnych technik artystycznych i środków wyrazu.

Wystawa odbyła się w dniach 21.11 – 03.12.2016, a w sobotę 3 grudnia zakończona została publiczną aukcją wszystkich prezentowanych dzieł, z której dochód przeznaczony będzie na cele wydawnicze Fundacji Propaganda.

Za najwyższą cenę – 43 000 zł – wylicytowana została praca **Pawła Kowalewskiego** W pewnym momencie poczułem się jednak zmuszony bronić materializmu, 1990, wosk i olej na płótnie.

W wystawie wzięli udział artyści związani z Galerią Propaganda lub przez nią zaproszeni, na aukcji licytowane były prace m.in. takich artystów jak: Magdalena Abakanowicz, Mariusz Tarkawian, Krzysztof M. Bednarski, Tomasz Ciecierski, Zygmunt Rytka. Katalog z pełną listą artystów do obejrzenia na [stronie](#).

Więcej na ten temat

- Pressroom
- fundacja
- aukcja
- obraz
- Artystyczna Podróż



Polec tekst: FB T IN

Suszonka NowyMarketing w obrazkach

 <p>Helsinki Police Department: Signs of the violence</p>	 <p>Drive to the unexpected</p>	 <p>SmartCam with Privacy</p>	 <p>The Telegraph Newspaper: Underground News</p>	 <p>McDonald's: The Boy Who Loves to Study</p>	 <p>Cabinets of wisdom</p>
--	--	--	---	---	---

Where's the beef?

47241 fanów 6227 obserwujących Obserwuj nas RSS RSS Newsletter

O Nowym Marketingu

Reklama

Kontakt